

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края  
«Вознесенский техникум пищевых производств»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
И ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

учебная дисциплина **ОП.10 Основы экономики, менеджмента  
и маркетинга**  
в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)  
по специальности СПО

**19.02.07 Технология молока и молочных продуктов**

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
на заседании педсовета  
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

РЕКОМЕНДОВАНА  
на заседании УМО ОЭ и спец. ИС  
Председатель УМО  
\_\_\_\_\_ Т.В. Плющенко

Протокол №1 от «29» августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНА  
Заместитель директора по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Р.А. Ноздринова

« 30» августа 2019 г.

**Организация разработчик:** государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Вознесенский техникум пищевых производств»

**Разработчик:** Ерастова Я.Н., преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ КК ВТПП  
Квалификация по диплому: Экономист, педагог-психолог

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Рецензенты:**

Плаксина И.Г., преподаватель экономических дисциплин ГАПОУ КК ЛАТ  
Квалификация по диплому: экономист

\_\_\_\_\_ (подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация

Раздел 1. Общие методические указания по изучению учебной дисциплины

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1.Цели и задачи дисциплины

1.2.Порядок оформления и сдачи контрольной работы

Раздел 2. Вопросы контрольной работы по учебной дисциплине ОП.10 Основы

экономики, менеджмента и маркетинга для студентов заочного отделения специальности

19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

2.1. Теоретические задания

2.2. Практическое задание (ситуационная задача)

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы

## Аннотация

Контроль знаний и умений студентов – один из важнейших элементов учебного процесса. От его правильной организации во многом зависит эффективность управления учебно-воспитательным процессом и качество подготовки специалиста. Обучение не может быть полноценным без регулярной и объективной информации о том, как усваивается студентами материал, как они применяют полученные знания для решения практических (ситуационных) задач. Благодаря контролю между преподавателем и обучающимися устанавливается «обратная связь», которая позволяет оценивать динамику усвоения учебного материала, действительный уровень владения системой знаний, умений и навыков и на основе их анализа вносить соответствующие коррективы в организацию учебного процесса.

В соответствии со стандартами больше 50% учебного материала отводится на самостоятельное изучение. Одной из форм контроля знаний студентов - заочников является контрольная работа.

Традиционно контрольные работы проводятся с целью определения конечного результата в обучении умению применять задания для решения практических (ситуационных) задач и оценке знаний теоретического материала.

Контроль знаний и умений студентов – заочников выполняется в процессе обучения проверочную (диагностическую). Обучающую, развивающую, воспитательную и методическую функции.

Цель написания контрольной работы – сформировать навыки работы с литературой. Способность обобщать и излагать материал, умение использовать теорию в приложении к конкретным ситуациям, отраженным в задачах (ситуациях).

При выполнении контрольной работы студент-заочник должен показать:

- умение оперировать базовыми экономическими категориями и понятиями;
- умение подбирать, читать и анализировать учебную, научную, периодическую литературу и интернет ресурсы по определенной теме;
- умение решать экономические задачи, пользуясь микроэкономическим инструментарием;
- наличие навыков самостоятельного изложения теоретического материала учебной дисциплины в письменной форме;
- наличие навыков использования информационных технологий.

Автор предлагает методические указания к выполнению самостоятельной контрольной работе для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов с учетом разработанных контрольно-оценочных средств.

## **Раздел 1. Общие методические указания по изучению учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Представлены методические указания для проведения текущей аттестации в форме контрольной работы по учебной дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга, разработанные на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов (приказ Министерства образования и науки от 22.04.2014 № 378, зарегистрировано в Минюсте России № 32771 от 18.06.2014 г.), укрупненная группа 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, рабочей программы и комплекта оценочных средств по учебной дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

### **1.1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать/понимать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принцип делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

## 1.2. Порядок оформления и сдачи контрольной работы

Для студентов заочной формы обучения учебным планом специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов предусмотрена контрольная (самостоятельная) работа.

Контрольная работа по учебной дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга выполняется в виде реферата по определенному варианту. Который студенты готовят самостоятельно на основе тематической литературы и интернет ресурсов. В контрольной работе необходимо иметь полное решение практических (ситуационных) задач и ответы на теоретические вопросы.

Этапы выполнения контрольной работы включает расчет номера варианта, изучение учебной, научной, периодической литературы, интернет - ресурсов, решение комплексного практического задания, оформление текста.

До начала лабораторно-экзаменационной сессии студент должен предоставить на заочное отделение контрольную работу на регистрацию. Далее контрольную работу проверяет и оценивает преподаватель. В случае положительной оценки необходимо пройти устное собеседование с преподавателем по вопросам контрольной работы и получить зачет. Студент, не сдавший и не защитивший контрольную работу, к дифференцированному зачету по учебной дисциплине не допускается.

Студентам рекомендуется выполнить контрольную работу по дисциплине состоящую из трех теоретических вопросов – они находятся первыми в списке и двух комплексных практических заданий – стоит последним в списке. Теоретические вопросы и практические задания построены по принципу трех основных разделов изучения дисциплины: основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Контрольная работа выполняется в соответствии с вариантом задания. Вариант выбирается по двум последним цифрам шифра студента. Первая цифра указывает на номер столбца, вторая – на номер строки, на пересечении которых находится задание, содержащее пять вопросов.

Например, если шифр 6226, то вариант контрольной работы будет 26: на пересечении столбца №2 и строки №6 выбираются задания, содержащие номера пяти вопросов (62,39,90, 156,176).

Ответы на вопросы должны полностью раскрывать их содержание. В конце работы следует обязательно приводить перечень использованной литературы. Контрольная работа обязательно подписывается автором с указанием даты ее сдачи на регистрацию.

**Раздел 2. Вопросы контрольной работы по учебной дисциплине ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов заочного отделения специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов**

*Таблица формирования вариантов контрольных работ*

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>0</b>	10,120, 68,134, 167	1,111, 69,135, 168	2,112, 70,136, 169	3,113, 71,137, 170	4,114, 72,138, 171	5,115, 73,139, 172	6,116, 74,140, 173	7,117, 75,141, 174	8,118, 76,142, 175	9,119, 77,143, 176
<b>1</b>	20,110, 78,144, 164	11,101, 79,145, 165	12,102, 80,146, 166	13,103, 81,147, 167	14,104, 82,148, 168	15,105, 83,149, 169	16,106, 84,150, 170	17,107,85, 151,171,	18,108, 86,152, 172	19,109, 87,153, 173
<b>2</b>	30,58, 118, 154,174	21,59, 119,155, 175	22,60, 120,156, 176	23,61, 121,157, 177	24,62, 122,158, 178	25,63, 123,159, 179	26,64, 124,160, 180	27,65,125, 161,181	28,66, 126,162, 182	29,67, 127,163, 183
<b>3</b>	40,130, 70,147, 170	31,121, 71,148, 171	32,122, 72,149, 172	33,123, 73,150, 173	34,124, 74,151, 164	35,125, 75,152, 165	36,126, 76,153, 166	37,127, 77,154, 167	38,128, 78,155, 168	39,129, 79,156, 169
<b>4</b>	50,7, 117, 134,174	41,131, 80,135, 175	42,132, 81,136, 176	43,133, 82,137, 177	44,1,128, 138,178	45,2,129, 139,179	46,3,130, 140,180	47,4,131, 141,181	48,5,132, 142,182	49,6,133, 143,183
<b>5</b>	60,27, 100, 144,172	51,28, 101,145, 173	52,29, 102,146, 164	53,30, 103,147, 165	54,31, 104,148, 166	55,32, 105,149, 167	56,33, 106,150, 168	57,34,107, 151,169	58,35, 108,152, 170	59,36, 109,153, 171
<b>6</b>	70,37, 88,154, 174	61,38,89, 155,175	62,39,90, 156,176	63,40,91, 157,177	64,41, 100,158, 178	65,42,92, 159,179	66,43,93, 160,180	67,44,94, 161,181	68,45,95, 162,182	69,46,96, 163,183
<b>7</b>	80,17, 97,134, 177	71,8,98, 135,178	72,9,99, 136,179	73,10, 100,137, 180	74,11, 101,138, 181	75,12, 102,139, 182	76,13, 103,140, 183	77,14,104, 141,164	78,15, 105,142, 165	79,16, 106,143, 166
<b>8</b>	90,47, 107, 144,180	81,18,108, 145,181	82,19,109, 146,182	83,20, 110,147, 179	84,21, 111,148, 178	85,22, 112,149, 177	86,23, 113,150, 176	87,24,114, 151,175	88,25,115, 152,174	89,26,116, 153,173
<b>9</b>	100,57, 10,154, 183	91,48,11, 155,164	92,49,12, 156,165	93,50,13, 157,166	94,51,14, 158,167	95,52,15, 159,168	96,53,16, 160,169	97,54,17, 161,170	98,55,18,1 62,171	99,56,19, 163,172

### 2.1. Теоретические задания

- 1 Что изучает экономическая теория? Методология экономической науки.
- 2 Предпосылки и значение появления денег.
- 3 Основные вопросы экономики. Методология экономической науки.
- 4 Сущность денег, каковы ее особенности?
- 5 Задачи и функции экономической теории.
- 6 Экономический рост, его виды. «Плюсы» и «минусы» экономического роста.
- 7 В чем состоит значение и применение денег? Каковы функции денег?
- 8 Виды экономических систем. Преимущества и недостатки.
- 9 Факторы экономического роста. Положительные и отрицательные черты экономического роста.
- 10 Циклы в макроэкономике и причины их возникновения.
- 11 Каковы особенности функционирования денег?
- 12 Экономический рост и его измерение.
- 13 Какова сфера выполнения деньгами функции средства обращения и ее значение?
- 14 Занятость и безработица. Виды безработицы.

- 15 Какова сфера осуществления деньгами функции средства платежа и ее отличие от функции средства обращения?
- 16 Понятия и закон спроса. Эластичность спроса. Виды эластичности.
- 17 Ресурсы предприятия.
- 18 Особенности и значение выполнения деньгами функции средства накопления.
- 19 Понятия и закон предложения. Эластичность предложения. Виды эластичности.
- 20 Каковы предпосылки и особенности перехода к применению неполноценных денег?
- 21 Государственный бюджет и система его исполнения.
- 22 Равновесная цена. Динамика равновесной цены.
- 23 График равновесной цены. «Пиррова победа» покупателей
- 24 Понятие потребительского поведения. Полезность, ее виды.
- 25 Издержки фирмы: понятие, структура издержек.
- 26 Особенности и значение выполнения деньгами функции средства накопления.
- 27 Собственность как основа производственных отношений. Структура собственности.
- 28 Сущность и уровень производства.
- 29 Условия возникновения рынка. Основные виды рынков.
- 30 Государственный бюджет и система его исполнения.
- 31 Условия возникновения рынка. Функции рынка.
- 32 Сущность и виды конкуренции. Совершенная конкуренция.
- 33 Какова сфера осуществления деньгами функции средства платежа и ее отличие от функции средства обращения?
- 34 Охарактеризовать бюджетную систему РФ.
- 35 В чём состоит экономическая эффективность конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции.
- 36 Социально-экономические формы продуктов: натуральный продукт, товар и его свойства.
- 37 Охарактеризовать функцию денег как средства обращения
- 38 Место производства в экономике. Основные вопросы экономики.
- 39 Экономическая сущность и функции финансов.
- 40 Охарактеризовать процесс воспроизводства и его основные стадии.
- 41 Охарактеризовать принципы налогов.
- 42 Накопление и оборот капитала.
- 43 Налог как основной источник дохода бюджета страны.
- 44 Охарактеризуйте денежную систему бумажно-кредитного обращения.
- 45 Охарактеризуйте основные функции налогов.
- 46 Отрицательные и положительные, черты монополий.
- 47 Типы производства: натуральное и товарное производство.
- 48 Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
- 49 Что изучает экономическая теория?
- 50 Денежная система и ее элементы.
- 51 Охарактеризовать основные производственные фонды предприятия.
- 52 Задачи и функции экономической теории.
- 53 Охарактеризуйте понятия ссудный капитал и кредит
- 54 Понятие и состав имущества предприятия
- 55 Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования
- 56 Понятие и виды затрат предприятия
- 57 Себестоимость продукции. Рентабельность.
- 58 Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции
- 59 Основной и оборотный капитал предприятия
- 60 Ценообразование в рыночной экономике.
- 61 Производственная структура предприятия
- 62 Виды цен. Ценовая политика предприятия
- 63 Выбор метода ценообразования
- 64 Выручка и прибыль предприятия. Показатели прибыли.
- 65 Факторы, влияющие на производственную структуру
- 66 Перечислите и поясните типы промышленного производства. Производственный цикл
- 67 Содержание и классификация производственного процесса. Производственный цикл
- 68 Производственный цикл. Структура и продолжительность производственного цикла
- 69 Назовите основные источники собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия
- 70 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

- 71 Экономическая сущность основных фондов. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов
- 72 Охарактеризовать содержание производственного процесса
- 73 Состав и классификация основных фондов
- 74 Виды оценки и методы переоценки основных фондов
- 75 Охарактеризуйте факторы, влияющие на производственную структуру
- 76 Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов.
- 77 Охарактеризуйте элементы производственной структуры
- 78 Показатели использования основных фондов
- 79 Охарактеризуйте классификацию и структуру кадров предприятия
- 80 Понятие, состав и классификация оборотных средств
- 81 Охарактеризуйте профессионально-квалификационную структуру персонала предприятия
- 82 Определение потребности в оборотных средствах
- 83 Охарактеризуйте показатели динамики и состава персонала
- 84 Методы нормирования оборотных средств
- 85 Производительность труда.
- 86 Кадры предприятия, их классификация и структура
- 87 Что такое управление? Что такое менеджмент, каковы его основные признаки?
- 88 Назовите основные черты менеджера. Каковы основные источники научного менеджмента? Каково содержание научного менеджмента?
- 89 Что такое организация? Что такое предприятие? Что такое учреждение? Что такое инфраструктура менеджмента?
- 90 Каковы роль и место отношений собственности в менеджменте?
- 91 Что означает хозяйственное ведение? Что означает оперативное управление? Что означает доверительное управление?
- 92 Каковы особенности менеджмента в социальной сфере?
- 93 Назовите основные черты капиталистического предпринимательства.
- 94 Что такое капиталистический рынок?
- 95 Что предусматривает характеристика организации?
- 96 В чем заключается цель организации? Что предусматривает деятельность организации?
- 97 Что составляет внешняя среда организации? Что составляет внутренняя среда организации?
- 98 Что такое система управления? Что такое организационное проектирование?
- 99 Что такое общественные и хозяйственные организации? Как классифицируются организации?
- 100 Что такое система? Что такое открытая и закрытая система? Что такое сложная система?
- 101 Опишите договорную среду менеджмента (аренду, лизинг, концессию, комиссию, факторинг).
- 102 Назовите основные функции менеджмента. Управленческий цикл менеджмента.
- 103 Что такое функция прогнозирования и планирования? Что такое функция организации?
- 104 Что такое функции контроля и анализа? Каковы требования к организации контроля?
- 105 Назовите и охарактеризуйте методы менеджмента.
- 106 Охарактеризуйте экономические методы менеджмента. Что такое административные методы менеджмента?
- 107 Охарактеризуйте экономические методы менеджмента. Что такое административные методы менеджмента?
- 108 Охарактеризуйте экономические методы менеджмента. Что такое социально-психологические методы менеджмента?
- 109 Охарактеризуйте экономические методы менеджмента. Что такое воспитательные методы менеджмента?
- 110 Что такое решение? Что такое управленческое решение?
- 111 Как классифицируются управленческие решения?
- 112 Что понимается под исследованием операций? Что такое модель?
- 113 Что такое моделирование ситуации? Что такое модель?
- 114 Что такое модель? Как классифицируются модели?
- 115 Какие бывают модели производственно-экономической системы?
- 116 Какие бывают модели управления производством?
- 117 Что включает процесс подготовки и принятия решения?
- 118 Опишите этапы процесса принятия решения.
- 119 Опишите выбор наилучшего (оптимального) варианта решения задачи.
- 120 Опишите модель производственно-экономической ситуации.
- 121 Почему необходимо изучать маркетинг? Чем маркетинг отличается от продажи?

- 122 Опишите, как вы используете основные элементы концепции маркетинга (потребность, желание, спрос, продукт, обмен и сделка) при покупке бутылки прохладительного напитка через торговый автомат?
- 123 Объясните, почему понимание основных идей маркетинга дает возможность организации быстро реагировать на изменение запросов потребителей.
- 124 Дайте определение маркетинговых исследований. Охарактеризуйте отдельные методы тестирования рынка.
- 125 Охарактеризуйте цели, задачи и методы исследования внешней предпринимательской среды.
- 126 Какие виды рынков и спроса вы знаете?
- 127 Какое влияние оказывает послепродажная оценка на будущие покупательские решения?
- 128 Какие направления изучения потребителей вы знаете?
- 129 Опишите пять конкурентных сил, определяющих привлекательность отрасли и позиции данной компании в конкурентной борьбе в этой отрасли.
- 130 Каковы главные факторы, препятствующие проникновению в отрасль новых конкурентов?
- 131 Какие факторы следует учесть при выявлении приоритетных конкурентов?
- 132 Почему концепция стратегических групп полезна для маркетологов?
- 133 Какие направления изучения конкурентной борьбы вы знаете?

## 2.2. Практическое задание (ситуационная задача)

134 На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

135 Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в долл.	Объем спроса (Qd) в кг
40	320
50	280
60	240
70	200
80	160
90	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на двадцать килограммов больше при каждом уровне цен?

136 Постановка задачи: Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в тыс.руб.	Объем спроса (Qd) в шт.
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

137 Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

138 Функция спроса задача формулой  $Q_d=7-P$ . Постройте кривую спроса.

139 Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 360 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,90 руб. В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб. Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

**140** Полезность от потребления яблок для потребителя X выглядит следующим образом.

Число съеденных за 1 день яблок	Совокупная полезность от яблок	Предельная полезность от яблок
0	0	
1	8	
2	13	
3	17	
4	20	
5	22	
6	23	
7	23	

Рассчитайте предельную полезность для потребителя X от яблок при каждом уровне его потребления. Определите, какую закономерность демонстрирует динамика предельной полезности яблок.

**141** Предприятие выпустило в январе - 1200 изделий, в феврале -1900 изделий, в марте -1800 изделий. Цена одного изделия составляет 70 руб./шт. Себестоимость одного изделия составляла в январе - 55 руб., в феврале - 57 руб., в марте - 52 руб. Сравните рентабельность продукции, выпущенной за три месяца.

**142** На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

**143** Постановка задачи: Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в тыс.руб.	Объём спроса (Qd) в шт.
3	200
4	180
5	150
6	110
7	60
8	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

**144** Функция спроса задача формулой  $Q_d=9-P$ . Постройте кривую спроса.

**145** Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 400 тыс. рублей. Затраты на 1 руб. товарной продукции 0,90 руб. В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб. Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

**146** Цена изделия в первом квартале составляла 350 тыс. руб. Во втором квартале цены поднялись на 7%. Постоянные расходы предприятия оставались неизменными и составляли 2400 тыс. рублей. Удельные переменные расходы в первом квартале были равны 80 тыс. руб., а во втором увеличились на 4%. Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем реализации продукции.

**147** Постановка задачи: Функция предложения товара Y задана формулой  $Q_s=-100 + 20P$ . Нарисуйте кривую предложения.

**148** Предприятие выпустило в апреле – 1300 изделий, в мае – 2000 изделий, в июне- 1900 изделий. Цена одного изделия составляет 75 руб./шт. Себестоимость одного изделия составила в апреле – 60 руб., в мае – 63 руб., в июне- 55 руб. Сравните рентабельность продукции, выпущенной за три месяца.

**149** Постановка задачи: Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в долл.	Объём спроса (Qd) в кг
20	340
30	300
40	260
50	220
60	180
70	140

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на двадцать килограммов больше при каждом уровне цен?

- 150** На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.
- 151** Функция спроса задана формулой  $Q_d = 7 - P$ . Постройте кривую спроса.
- 152** Предприятие производит один вид продукции по цене 700 руб./ед. Переменные расходы на единицу продукции составляют 600 руб. Общая величина постоянных расходов – 950 тыс. руб. В результате роста накладных расходов общие постоянные расходы увеличились на 7%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема выпускаемой продукции.
- 153** Постановка задачи: Изобразите произвольную кривую спроса на товар А. Покажите изменение спроса, если на рынок пришли новые покупатели.
- 154** Постановка задачи: Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в долл.	Объём спроса (Qd) в кг
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на тридцать килограммов больше при каждом уровне цен?

- 155** На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, вышло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.
- 156** Постановка задачи: Изобразите произвольную кривую спроса на товар А. Покажите изменение спроса, если на рынок пришли новые покупатели.
- 157** Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 400 тыс. рублей. Затраты на 1 руб. товарной продукции 0,90 руб.  
В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб.  
Определите себестоимость товарной продукции будущего года.
- 158** Постановка задачи: Функция предложения товара У задана формулой  $Q_s = -100 + 20P$ . Нарисуйте кривую предложения.
- 159** Постановка задачи: Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в тыс. руб.	Объём предложения (Qs) в шт.
2	0

3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Нарисуйте кривую предложения данного товара.

**160** Постановка задачи: Зависимость объёма предложения товара А от его цены представлена в таблице.

Цена (P) в тыс.руб.	Объём предложения (Qs) в шт.
2	0
3	10
4	20
5	30
6	40
7	50

Покажите на графике, что произойдет с кривой предложения данного товара, если производители увеличат предложение товара А на 10 единиц при каждом уровне цен.

**161** Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и определите равновесную точку.

Цена (P) в долл.	Объём спроса (Qd) в шт.	Объём предложения (Qs) в шт.
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7

**162** Постановка задачи: В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и на графике определите, что произойдет на рынке, если цена установится на уровне 14 долларов.

Цена (P) в долл.	Объём спроса (Qd) в тыс. шт.	Объём предложения (Qs) в тыс. шт.
10	20	12
12	19	13
14	18	14
16	17	15
18	16	16
20	15	17

**163** Постановка задачи: Функция спроса на товар Х:  $Q_d = 16 - 4P$ , функция предложения  $Q_s = -2 + 2P$ . Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объём предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

**164** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 К промышленно-производственному персоналу относятся работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием.
- 2 К функциональным, относятся руководители, возглавляющие коллективы производственных подразделений, предприятий, объединений, отраслей, и их заместители.
- 3 Производственная трудоемкость представляет собой затраты труда только основных рабочих
- 4 Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату.

5 *Квалификация служит для установления соотношения в оплате труда в зависимости от уровня квалификации*

6 *Тарифные сетки характеризуют меру овладения работниками данной профессией и отражаются в квалификационных (тарифных) разрядах, категориях.*

7 *Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности, как отдельного работника, так и коллектива предприятия.*

8 *Норма численности определяет численность работников определенного профессионально - квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ.*

9 *Фотохронометраж - применяется для одновременного определения структуры затрат времени и длительности отдельных элементов производственной операции.*

10 *Аккордно-сдельная система. Размер оплаты труда при такой системе устанавливается за весь объем работы.*

11 *К промышленно-производственному персоналу относятся работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием.*

12 *К руководителям среднего звена принято относить мастеров, старших мастеров, прорабов, начальников небольших цехов, а также руководителей подразделений внутри функциональных отделов и служб.*

13 *Под полной трудоемкостью единицы продукции понимается сумма всех затрат живого труда на изготовление всей партии продукции, измеряемая в человеко-часах.*

14 *Сдельная оплата труда — это оплата труда за количество произведенной продукции.*

15 *Руководители – работники, занимающие должности руководителей предприятий (директора, мастера, главные специалисты и др.).*

**165** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

1 *Квалификация - это вид трудовой деятельности в рамках одной и той же профессии*

2 *Целью оплаты труда является определение необходимых затрат и результатов труда, установление соотношений между численностью работников различных групп и количеством единиц оборудования.*

3 *Нормированное задание устанавливает необходимый ассортимент и объем работ, которые должны быть выполнены бригадой за данный отрезок времени.*

4 *Заработная плата – вознаграждение работников за труд и его конечные результаты.*

5 *Аккордно-сдельная система. Размер оплаты труда при такой системе устанавливается за весь объем работы.*

6 *К служащим относятся работники предприятия, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг.*

7 *Руководителями высшего звена считаются директора предприятий, генеральные директора всевозможных объединений и их заместители, начальники крупных цехов.*

8 *Заработная плата — это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, поступает в его личное потребление.*

9 *Сдельно-премиальная — это такая система оплаты труда, когда рабочий получает не только сдельный заработок, но и премию.*

10 *Специалисты - работники, имеющие высшее или среднее специальное образование, а также работники, не имеющие специального образования, но занимающие определенную должность.*

11 *Списочный состав – число работников, которые в течение суток фактически являются на работу.*

12 *Норма выработки – продолжительность рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ.*

13 *В отличие от нормы выработки нормированное задание может устанавливаться не только в натуральных единицах, но и в нормо-часах, нормо-рублях.*

14 *Формы и системы заработной платы представляют собой способы установления зависимости величины заработной платы от количества и качества затраченного труда с помощью совокупности количественных и качественных показателей, отражающих результаты труда.*

15 *Аккордно-премиальная система. При использовании этой системы предусматривается выплата рабочему в дополнение к сдельному заработку, начисленному по расценкам, премии за достижение установленных индивидуальных или коллективных (количественных или качественных) показателей.*

**166** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 К вспомогательным относятся рабочие, которые непосредственно связаны с производством продукции.
- 2 К руководящим работникам высшего звена обычно относятся руководители ФПГ, генеральные директора крупных объединений, руководители функциональных управлений министерств, ведомств и их заместители.
- 3 Заработная плата — это вознаграждение за труд.
- 4 Сдельная оплата труда — это оплата труда за отработанное время, но не календарное, а нормативное, которое предусматривается тарифной системой.
- 5 Служащие — работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание (агенты, кассиры, делопроизводители, секретари, статистики и др.).
- 6 В явочный состав входят все постоянные и временные работники, и том числе находящиеся в командировках, отпусках, на военных сборах.
- 7 Норма времени обычно состоит из двух частей:
  - нормы подготовительно-заключительного времени, которая устанавливается на все заданное количество продукции и не зависит от его величины;
  - нормы штучного времени, которая включает оперативное время (в том числе основное, которое затрачивается на изменение предмета труда, и вспомогательное время, когда производятся загрузка сырья, съём готовой продукции, управление оборудованием и т.п.
- 8 Норма времени определяет количество работников, которые должны быть непосредственно подчинены одному руководителю
- 9 При повременной оплате мерой труда является отработанное время- а заработок начисляется в соответствии с тарифной ставкой работника или окладом за фактически отработанное время.
- 10 Стимулирующие выплаты - доплаты и надбавки за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью, премии, вознаграждения и т.д
- 11 К основным относятся рабочие занятые обслуживанием производства.
- 12 Производительность труда измеряется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год (квартал, месяц).
- 13 Оплата труда работников — это цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе.
- 14 Сдельно-премиальная — это такая оплата труда, когда рабочий получает не только заработок за количество отработанного времени, но и определенный процент премии к этому заработку.
- 15 Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует структуру кадров (персонала) предприятия, цеха, участка.

**167** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 Явочное число работников рассчитывается, а списочное их число определяется путем корректировки явочного числа.
- 2 Норма времени обслуживания рабочего места — время, затрачиваемое рабочим на уход за оборудованием и поддержание рабочего места в нормальном состоянии.
- 3 Нормы времени устанавливаются на отдельную операцию (операционная норма) либо на взаимосвязанную группу операций, комплекса работ (укрупненная, комплексная норма).
- 4 При сдельной оплате мерой труда является выработанная рабочим продукция, и заработок зависит от количества и качества произведенной рабочим продукции, так как при данной системе заработная плата начисляется за каждую единицу продукции исходя из установленной сдельной расценки.
- 5 Премии рассчитаны обычно на то, чтобы поощрить достижение на производстве какого-либо определенного результата.
- 6 Руководителями высшего звена считаются директора предприятий, генеральные директора всевозможных объединений и их заместители, начальники крупных цехов.
- 7 Заработная плата — это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, поступает в его личное потребление.
- 8 Сдельно-премиальная — это такая система оплаты труда, когда рабочий получает не только сдельный заработок, но и премию.
- 9 Специалисты - работники, имеющие высшее или среднее специальное образование, а также работники, не имеющие специального образования, но занимающие определенную должность.
- 10 Списочный состав — число работников, которые в течение суток фактически являются на работу.
- 11 Норма выработки — продолжительность рабочего времени, необходимого для изготовления единицы продукции или выполнения определенного объема работ.
- 12 Квалификация служит для установления соотношения в оплате труда в зависимости от уровня квалификации
- 13 Тарифные сетки характеризуют меру овладения работниками данной профессией и отражается в квалификационных (тарифных) разрядах, категориях.

- 14 Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности, как отдельного работника, так и коллектива предприятия.
- 15 Норма численности определяет численность работников определенного профессионально - квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ.

168 Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А - 1000 ед.; продукции Б 800 ед.; план выпуска товарной продукции А: 8000 ед.; Б 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: 200 ед.; 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану:  $C_a = 0,7$  тыс. руб.;  $C_b = 0,52$  тыс. руб.; рыночная цена А 0,8 тыс. руб.; Б 0,6 тыс. руб.

169 Определите уровень рентабельности капитала, если выручка от реализации товарной продукции РП= 250 тыс. руб.; себестоимость реализации  $C_d = 200$  тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; стоимость активной части основных фондов Факт = 80 000 руб.; доля активной части  $a=0,4$ ; в августе было реализовано основных средств с остаточной стоимостью 15 тыс. руб. и ликвидационной стоимостью 10 тыс. руб. период одного оборота средств на предприятии составляет 90 дней.

170 Определите плановую выручку от реализации продукции, необходимую для повышения рентабельности на 10%, если плановая среднегодовая стоимость основных производственных фондов ОПФ - 1000 тыс. руб., норматив оборотных средств ОС = 500 тыс. руб., если базовый уровень рентабельности 0,2. В процессе осуществления плана организационно-технических мероприятий плановая длительность одного оборота ( $D = 90$  дней) сократится на 18 дней. Какой метод повышения рентабельности вы можете предложить, если предприятие осуществляет свою деятельность при максимальной мощности, и производит 1000 шт. изделий в год.

171 Дополните высказывание. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 Финансы ### – это экономические, денежные отношения, возникающие в результате движения денег: на их основе на предприятиях функционируют различные денежные фонды.
- 2 Финансов предприятия определяется состоянием его ### - ### характеристик.
- 3 Посредством ### функции происходят формирование первоначального капитала,
- 4 Объективная основа ### функции — стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг, процесс формирования доходов и денежных фондов.
- 5 ### капитал предприятия представляет собой разницу между суммой активов и суммой внешних обязательств предприятия.
- 6 ### капитал формируется за счет чистой прибыли.
- 7 Резервный капитал формируется за счет чистой ###.
- 8 ### капитал формируется в результате переоценки отдельных статей внеоборотных активов, а также за счет эмиссионного дохода.
- 9 ### прибыль — чистая прибыль (или ее часть), которая используется на накопление имущества предприятия либо направляется на пополнение оборотных средств и другие нужды.
- 10 ### капитал — часть активов предприятия, вложенная в основные средства, незавершенные долгосрочные инвестиции, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения.
- 11 ### активы — активы, не имеющие физической, осязаемой формы, их приобретение связано с долгосрочными вложениями, кругооборот которых аналогичен кругообороту основных средств.
- 12 ### - это процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на производимую продукцию, превращения в денежную форму и накопления ресурсов для последующего воспроизводства основных средств.
- 13 ### капитал— часть капитала предприятия, вложенная в его текущие активы.

172 Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 Финансовая система — это система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и предприятий
- 2 Государственный бюджет относится к централизованным финансам и используется для

регулирования и стимулирования экономики и социальных отношений на микроуровне

3 Финансовые отношения предприятий относятся к децентрализованным финансам и используются для регулирования экономики и социальных отношений на макроуровне.

4 Финансовая политика используется для решения задач стоящих перед экономикой.

5 Финансовый механизм — это внешняя оболочка финансов, проявляющаяся в финансовой практике

6 Финансовый контроль - стоимостный контроль, имеет место во всех сферах общественного производства, является многоуровневым и всесторонним, сопровождает весь процесс движения денежных фондов и стадию осмысления финансовых результатов.

7 По времени проведения финансовый контроль бывает: предварительный, внешний и внутренний.

8 По субъектам контроля финансовый контроль бывает: президентский; органов представительной власти и местного самоуправления; органов исполнительной власти; финансово - кредитных органов; ведомственный; внутрихозяйственный; аудиторский.

9 По сферам финансовой деятельности финансовый контроль бывает: предварительный, текущий, последующий.

10 Основные формы контроля – это тематические проверки и ревизии.

11 Деятельность Счетной палаты по закону является конфиденциальной.

12 Стратегический финансовый контроль в рамках Минфина осуществляет Контрольно-ревизионное управление (КРУ) и органы Федерального казначейства.

13 В полномочия Государственной налоговой службы входят: обеспечение единой системы контроля за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей.

14 Ведомственный финансовый контроль проводится один раз в год в коммерческих организациях и один раз в два года в остальных организациях.

15 Проверки осуществляются структурными подразделениями министерств и ведомств.

16 Внутрихозяйственный финансовый контроль, который проводится бухгалтерией, финансовым отделом предприятия.

17 Аудиторская проверка может быть инициативной и обязательной, которой подлежат, в частности все банки, страховые организации, биржи, внебюджетные фонды, благотворительные фонды, все АО и предприятия, имеющие в уставном капитале долю иностранного инвестора.

**173** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Одним из элементов рынка является:

- 1 Земельная рента;
- 2 Процентная ставка;
- 3 Спрос;
- 4 Бюджетное ограничение.

2 Одним из элементов рынка является:

- 1 Земельная рента;
- 2 Процентная ставка;
- 3 Цена;
- 4 Бюджетное ограничение.

3 Одним из элементов рынка является:

- 1 Земельная рента;
- 2 Процентная ставка;
- 3 Предложение;
- 4 Бюджетное ограничение.

4 Одним из элементов рынка является:

- 1 Земельная рента;
- 2 Процентная ставка;
- 3 Конкуренция;
- 4 Бюджетное ограничение.

5 Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующего условия:

- 1 Вход на рынок и выход с рынка должны быть свободными;
- 2 Наличие монополии на ресурсы;
- 3 Ограниченный доступ к рыночной информации;
- 4 Командно-административная система в производстве и ценообразовании.

6 Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующего условия:

- 1 Вход на рынок и выход с рынка должны быть строго регламентированы;

- 2 *Наличие свободных ресурсов и свободное их использование;*
  - 3 *Ограниченный доступ к рыночной информации;*
  - 4 *Командно-административная система в производстве и ценообразовании.*
- 7 *Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующего условия:*
- 1 *Вход на рынок и выход с рынка должны быть строго регламентированы;*
  - 2 *Наличие монополии на ресурсы;*
  - 3 *Свободный доступ к рыночной информации;*
  - 4 *Командно-административная система в производстве и ценообразовании.*
- 8 *Оптимальное функционирование рынка предполагает наличие следующего условия:*
- 1 *Вход на рынок и выход с рынка должны быть строго регламентированы;*
  - 2 *Наличие монополии на ресурсы;*
  - 3 *Ограниченный доступ к рыночной информации;*
  - 4 *Отсутствие монополизма в производстве и ценообразовании.*
- 9 *Положительные черты рынка:*
- 1 *Способствует эффективному распределению и использованию ограниченных ресурсов общества;*
  - 2 *Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
  - 3 *Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
  - 4 *Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде.*
- 10 *Положительные черты рынка:*
- 1 *Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
  - 2 *Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
  - 3 *Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
  - 4 *Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде.*
- 11 *Положительные черты рынка:*
- 1 *Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
  - 2 *Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
  - 3 *Способен достаточно быстро устранить дефицит товаров и услуг;*
  - 4 *Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде.*
- 12 *Положительные черты рынка:*
- 1 *Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
  - 2 *Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
  - 3 *Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде;*
  - 4 *Координирует экономическую деятельность без административного принуждения.*
- 13 *Положительные черты рынка:*
- 1 *Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
  - 2 *Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
  - 3 *Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде;*
  - 4 *Содействует свободному экономическому выбору.*
- 14 *Рынок имеет следующие отрицательные стороны:*
- 1 *Способен достаточно быстро ус роить дефицит товаров и услуг;*
  - 2 *Рынок не способен быть эффективным в процессе производства «общественных товаров»;*
  - 3 *Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
  - 4 *Координирует экономическую деятельность без административного принуждения.*
- 15 *Рынок имеет следующие отрицательные стороны:*
- 1 *Способен достаточно быстро ус роить дефицит товаров и услуг;*
  - 2 *Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
  - 3 *Координирует экономическую деятельность без административного принуждения;*
  - 4 *Рынок не обладает механизмом, который предотвращал бы зарождение социальной несправедливости, расслоение общества на богатых и бедных.*

**174** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

*1 Рынок имеет следующие отрицательные стороны:*

- 1 Способен достаточно быстро ус роить дефицит товаров и услуг;*
- 2 Рынок не способен ликвидировать безработицу и инфляцию;*
- 3 Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
- 4 Координирует экономическую деятельность без административного принуждения.*

*2 Рынок имеет следующие отрицательные стороны:*

- 1 Рынок не может обеспечить социальную защиту в обществе;*
- 2 Способен достаточно быстро ус роить дефицит товаров и услуг;*
- 3 Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
- 4 Координирует экономическую деятельность без административного принуждения.*

*3 Рынок имеет следующие отрицательные стороны:*

- 1 Способен достаточно быстро ус роить дефицит товаров и услуг;*
- 2 Способствует разработке и внедрению новейшей высокопроизводительной техники и технологии производства;*
- 3 Координирует экономическую деятельность без административного принуждения;*
- 4 Рынок не способен обеспечить оптимальные структурные сдвиги в производстве в долговременном периоде.*

*4 Вид рынка с точки зрения соответствия действующему законодательству*

- 1 легальный рынок;*
- 2 потребительский рынок;*
- 3 национальный рынок;*
- 4 рынок современной конкуренции.*

*5 Вид рынка с точки зрения соответствия действующему законодательству*

- 1 потребительский рынок;*
- 2 национальный рынок;*
- 3 рынок современной конкуренции;*
- 4 нелегальный (теневой) рынок.*

*6 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:*

- 1 потребительский рынок;*
- 2 рынок монополии;*
- 3 местный рынок;*
- 4 нелегальный (теневой) рынок.*

*7 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:*

- 1 рынок монополии;*
- 2 рынок капиталов;*
- 3 местный рынок;*
- 4 нелегальный (теневой) рынок.*

*8 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:*

- 1 рынок монополии;*
- 2 местный рынок;*
- 3 рынок рабочей силы;*
- 4 нелегальный (теневой) рынок.*

*9 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:*

- 1 рынок информации;*
- 2 рынок монополии;*
- 3 местный рынок;*
- 4 нелегальный (теневой) рынок.*

*10 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:*

- 1 финансовый рынок ;*
- 2 рынок монополии;*
- 3 местный рынок;*

4 *нелегальный (теневой) рынок.*

11 Вид рынка по экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- 1 *валютный рынок;*
- 2 *рынок монополии;*
- 3 *рынок олигопсонии;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок.*

12 Вид рынка по пространственному признаку:

- 1 *местный рынок;*
- 2 *рынок монополии;*
- 3 *рынок олигопсонии;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок.*

13 Вид рынка по пространственному признаку:

- 1 *рынок монополии;*
- 2 *мировой рынок;*
- 3 *рынок олигопсонии;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок.*

14 Вид рынка по пространственному признаку:

- 1 *рынок монополии;*
- 2 *рынок олигопсонии;*
- 3 *национальный рынок;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок.*

15 Вид рынка по пространственному признаку:

- 1 *рынок монополии;*
- 2 *рынок олигопсонии;*
- 3 *нелегальный (теневой) рынок.*
- 4 *международный или региональный рынок*

**175** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 *потребительский рынок;*
- 2 *национальный рынок;*
- 3 *нелегальный (теневой) рынок;*
- 4 *рынок современной конкуренции.*

2 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 *потребительский рынок;*
- 2 *рынок монополии.*
- 3 *национальный рынок;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок;*

3 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 *рынок олигополии.*
- 2 *потребительский рынок;*
- 3 *национальный рынок;*
- 4 *нелегальный (теневой) рынок;*

4 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 *потребительский рынок;*
- 2 *национальный рынок;*
- 3 *нелегальный (теневой) рынок;*
- 4 *рынок олигопсонии.*

5 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 *потребительский рынок;*
- 2 *национальный рынок;*
- 3 *нелегальный (теневой) рынок;*
- 4 *рынок двусторонней олигополии.*

6 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 рынок дуополии.
- 2 потребительский рынок;
- 3 национальный рынок;
- 4 нелегальный (теневой) рынок;

7 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 потребительский рынок;
- 2 национальный рынок;
- 3 нелегальный (теневой) рынок;
- 4 рынок монополии.

8 Вид рынка с позиции ценообразования и характера конкуренции:

- 1 потребительский рынок;
- 2 национальный рынок;
- 3 нелегальный (теневой) рынок;
- 4 рынок монополистической конкуренции.

9 Регулирующая функция рынка:

- 1 связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности;
- 2 цены «вознаграждают» тех, кто производит товары наиболее необходимые потребителям, кто совершенствует производство, снижает издержки;
- 3 выступает посредником между потребителем и производителем;
- 4 проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности.

10 Ценообразующая функция рынка:

- 1 цены информируют о состоянии рынка;
- 2 результат воздействия свободного спроса и свободного предложения, отражение полезности товара и издержек на его производстве;
- 3 выступает посредником между потребителем и производителем;

11 Посредническая функция рынка

- 1 цены информируют о состоянии рынка;
- 2 результат воздействия свободного спроса и свободного предложения, отражение полезности товара и издержек на его производстве.
- 3 помогает потребителю и производителю найти друг друга;
- 4 проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности;

12 Санирующая функция рынка:

- 1 цены информируют о состоянии рынка;
- 2 результат воздействия свободного спроса и свободного предложения, отражение полезности товара и издержек на его производстве.
- 3 помогает потребителю и производителю найти друг друга;
- 4 проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности;

13 Стимулирующая функция рынка:

- 1 цены «вознаграждают» тех, кто производит товары наиболее необходимые потребителям, кто совершенствует производство, снижает издержки;
- 2 результат воздействия свободного спроса и свободного предложения, отражение полезности товара и издержек на его производстве.
- 3 помогает потребителю и производителю найти друг друга;
- 4 проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности;

14 Информационная функция рынка:

- 1 цены «вознаграждают» тех, кто производит товары наиболее необходимые потребителям, кто совершенствует производство, снижает издержки;
- 2 результат воздействия свободного спроса и свободного предложения, отражение полезности товара и издержек на его производстве.
- 3 помогает потребителю и производителю найти друг друга;
- 4 цены информируют о состоянии рынка;

15 Потребителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:

- 1 только благодаря конкуренции потребитель может выбирать: что, у кого и по какой цене покупать;
- 2 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;
- 3 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;
- 4 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом.

**176** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

*1 Потребителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 2 возможность выбора означает, что потребитель становится относительно свободным от корыстолюбивого производителя;*
- 3 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;*
- 4 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом.*

*2 Потребителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 2 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;*
- 3 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

*3 Производителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 2 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;*
- 3 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

*4 Производителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 максимизацию прибыли за счет опережения конкурентов в эффективности использования факторов производства, в улучшении качества товара и в снижении цены на него;*
- 2 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 3 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

*5 Производителю конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 2 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 3 поскольку каждый производитель сам является покупателем производственных ресурсов, то конкуренция между его потенциальными поставщиками позволяет ему осуществлять наиболее экономичные издержки производства;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

*6 Обществу в целом конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 увеличение доли взаимозаменяемых товаров, что способствует эластичности спроса и предложения;*
- 2 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;*
- 3 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

*7 Обществу в целом конкуренция обеспечивает следующие выгоды:*

- 1 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;*
- 2 снижение цен, разнообразие и повышение качества товарной продукции и услуг фирм конкурентов, стремление производителей к уменьшению производственных расходов обеспечивают повышение уровня жизни и экономическую эффективность производства;*
- 3 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;*
- 4 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены.*

8 Обществу в целом конкуренция обеспечивает следующие выгоды:

- 1 возможность выбора вида бизнеса и свободного перемещения в избранную сферу экономики;
- 2 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом;
- 3 благодаря свободному выбору потребитель вынуждает производителя заботиться о повышении качества товара и снижении его цены;
- 4 ускоренное преодоление периодически возникающих дефицитов за счет беспрепятственного перелива капиталов, ресурсов и труда в отрасли, продукция которых пользуется повышенным спросом.

9 Ценовая дискриминация — это:

- 1 продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2 различия в оплате труда по национальности или полу;
- 3 эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- 4 повышение цены на товар более высокого качества;

10 Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- 1 совершенную конкуренцию;
- 2 нерегулируемые монополии;
- 3 совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- 4 естественные монополии.

11 Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- 1 отсутствуют барьеры для проникновения в отрасль;
- 2 для фирм характерно стратегическое планирование;
- 3 действует незначительное количество продавцов;
- 4 фирмы обладают рыночной властью.

12 Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1 производятся дифференцированные товары;
- 2 на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- 3 для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
- 4 выпускаются однородные товары.

13 Первым экономистом, кто пытался создать теорию олигополии, был:

- 1 Эдвард Чемберлин;
- 2 Огюстен Курно;
- 3 Джоан Робинсон;
- 4 Джон Гэлбрейт;

14 Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- 1 большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- 2 большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- 3 небольшое количество конкурирующих фирм;
- 4 только одна крупная фирма;
- 5 только один крупный покупатель.

15 Одним из элементов рынка является:

- 1 Земельная рента;
- 2 Процентная ставка;
- 3 Цена;
- 4 Бюджетное ограничение.

177 Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Экономика – это специфическая наука, изучающая поведение человека в обществе, когда он является производителем или потребителем и решает вопрос удовлетворения своих потребностей или потребностей других людей.

2 Экономическая теория, является общетеоретической базой для всех экономических наук

3 Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства в целях решения проблемы беспредельных возможностей, которая обусловлена ограниченными потребностями общества и безграничностью ресурсов.

4 Познавательная функция экономической теории заключается в выявлении достижений и недостатков различных форм производства. При этом устанавливается, когда каждый исторически

*определенный вид хозяйственных отношений, выполнив свою прогрессивную роль, начинает устаревать и тормозить развитие производства*

5 *Критическая функция состоит в том, чтобы глубоко и всесторонне изучать производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг на протяжении всей истории человеческого общества, раскрыть законы и тенденции экономического развития*

6 *Метод – это общий подход к изучению экономических явлений, система методов и приемов анализа при определенном философском подходе: субъективном, диалектико-материалистическом, эмпирическом, рационалистическом.*

7 *Позитивный метод познания предполагает анализ практической деятельности человека, базирующейся на принципах максимальной эффективности.*

8 *Нормативный метод предполагает создание определенной философии экономической науки, формулирование знаний об экономике, категориях и законах развития экономической среды на основе описания и систематизации факторов, опыта, рыночных наблюдений и т. д.*

9 *Анализ – переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам.*

10 *Синтез – переход от наиболее общих выводов к относительно частным.*

11 *Дедукция – создание единой картины явления.*

12 *Индукция – мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и изучение каждой из них.*

13 *Специфические экономические законы – это законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия.*

14 *Особенные экономические законы – законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам.*

15 *Общие экономические законы – это законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования.*

**178** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

1 *Слово «экономика» происходит от греческого οἰκονομία – управление домашним хозяйством*

2 *Экономика – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни*

3 *Задача любой науки состоит в анализе реальных процессов, фактов, выявлении внутренних взаимосвязей, определении закономерностей и тенденций изменения явлений*

4 *Критическая функция экономической теории заключается в выявлении достижений и недостатков различных форм производства. При этом устанавливается, когда каждый исторически определенный вид хозяйственных отношений, выполнив свою прогрессивную роль, начинает устаревать и тормозить развитие производства*

5 *Общие экономические законы – законы, свойственные всем без исключения историческим эпохам*

6 *Экономика – это совокупность общественных отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей*

7 *Конкретные экономические науки, изучают те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества*

8 *Предметом экономической теории являются экономические отношения в обществе*

9 *Методология – это общий подход к изучению экономических явлений, система методов и приемов анализа при определенном философском подходе: субъективном, диалектико-материалистическом, эмпирическом, рационалистическом.*

10 *Наблюдение – восприятие экономических процессов и явлений в их реальном виде, и сбор фактов, происходящих в действительности*

11 *Экономика – это хозяйство отдельного района, страны, группы стран или всего мира*

12 *Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства в целях решения проблемы ограниченности возможностей, которая обусловлена беспредельными потребностями общества и ограниченностью ресурсов*

13 *Экономическая теория – это наука о системах экономических отношений в обществе*

14 *Рационалистический метод предполагает анализ объективной реальности в постоянной динамике, включая, анализ внутренних связей, законов производства, распределения, обмена и потребления*

15 *Экономико-математическое моделирование позволяет определить причины изменений экономических явлений, закономерности их изменений, их последствия, возможности и результаты влияния на ход изменений, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов*

**179** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

1 *Совокупная полезность возрастает по мере увеличения потребления, а затем постепенно затухает до нуля*

- 2 *Предельная полезность представляет собой общую полезность, получаемую в результате потребления всех единиц блага*
- 3 *Предельная полезность - добавочная полезность, прибавляемая каждой последней потребленной единицей блага*
- 4 *Закон убывающей предельной полезности: по мере увеличения количества потребляемого блага его предельная полезность сокращается*
- 5 *Понятие полезность было введено в экономическую науку Иеремием Бентоном*
- 6 *Понятие полезность было введено в экономическую науку Джоном Кейнсом*
- 7 *Потребитель будет предъявлять спрос на товар до тех пор, пока предельная полезность в расчете на одну денежную единицу, потраченную на данный товар, станет равной предельной полезности на денежную единицу, израсходованную на другой товар – это условие называется правилом совокупной полезности*
- 8 *Макроэкономический анализ начинается с изложения теории потребления*
- 9 *Главным агентом рыночных отношений является потребитель и фирма*
- 10 *Степень удовлетворения потребителей, которое они получают при потреблении товаров и услуг, либо ведении какой-либо деятельности, называется полезностью*
- 11 *Полезность измеряется с помощью количества единиц потребляемого блага*
- 12 *Полезность измеряется с помощью ютилей*
- 13 *В основе потребительского выбора (поведение потребителя на рынке) лежит функция полезности*
- 14 *Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать общую полезность*
- 15 *Общая полезность растет, когда предельная полезность уменьшается*

**180** Дайте ответ: верно или неверно утверждение. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого утверждения. Вспомни значение терминов, понятий.

- 1 *Под собственностью в экономическом смысле подразумеваются сложившиеся фактически на деле отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ*
- 2 *Собственность в юридическом понимании показывает, как реальные имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах, которые устанавливает государство в обязательном порядке для всех граждан*
- 3 *Присвоение - экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим*
- 4 *Собственность экономически оправдывает себя, если приносит доход ее владельцу*
- 5 *Владение - это физическое обладание вещью*
- 6 *Пользование заключается в праве производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов, в зависимости от ее назначения*
- 7 *Распоряжение - право изменять присвоенность (принадлежность) имущества*
- 8 *Под собственностью в юридическом смысле подразумеваются сложившиеся фактически на деле отношения между людьми по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ*
- 9 *Собственность в экономическом понимании показывает, как реальные имущественные связи оформляются и закрепляются в правовых нормах и законах, которые устанавливает государство в обязательном порядке для всех граждан*
- 10 *Владение - экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим*
- 11 *Присвоение - это физическое обладание вещью*
- 12 *Распоряжение заключается в праве производительно или лично потреблять вещь для удовлетворения собственных потребностей и интересов, в зависимости от ее назначения*
- 13 *Пользование - право изменять присвоенность (принадлежность) имущества*
- 14 *Право - это совокупность общеобязательных правил поведения (норм)*
- 15 *В законодательном порядке субъектами права собственности являются только юридические лица*

**181** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1: физиологические потребности
- 2: потребность в безопасности
- 3: потребность в социальных контактах

4: потребность в уважении

2 Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3 Ограниченность - это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4 Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5 В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6 Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) профицитный
- в) дефицитный
- г) реальный

7 Укажите средство, с помощью которого работник может застраховаться от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8 Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса, - это...

- а) равновесие
- б) избыток
- в) дефицит
- г) конкуренция

9 Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10 Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

11 Под производством понимается...

- а) процесс создания материальных и нематериальных благ
- б) процесс взаимодействия человека и средств производства
- в) процесс взаимодействия человека с природой
- г) процесс расходования рабочей силы

12 Величина стоимости товара определяется...

- а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
- б) индивидуальным рабочим временем
- в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
- г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров

13 Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...

- а) удерживает людей от риска
- б) поднимает цены
- в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
- г) удерживает людей от бизнеса

14 Укажите два правильных утверждения.

Рынок существует...

- а) когда рекламируют товары
- б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
- в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
- г) там, где торговцы строят магазины

15 Укажите три основные функции Центрального банка

- а) эмиссия денежных знаков
- б) выдача кредитов предприятиям
- в) хранение золотовалютных резервов страны
- г) выдача кредитов частным лицам
- д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- е) привлечение вкладов от населения

**182** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Безработица - это...

- а) незанятость молодежи
- б) все неработающие граждане
- в) незанятость взрослых мужчин
- г) незанятость трудоспособного населения

2 Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3 Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4 Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5 Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6 Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики

- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

7 Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

8 Безработным является...

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

9 Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный
- б) профицитный
- в) сбалансированный
- г) реальный

10 Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...

- а) предложение
- б) спрос
- в) эластичность спроса
- г) эластичность предложения

11 Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

12 Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

13 Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

14 Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

15 По объему продаж выделяют два вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

**183** Из представленных вариантов ответов выберите правильный ответ. Прежде чем приступить к выполнению задания, подумай, в чем заключается смысл задания, обращай внимание на формулировку каждого вопроса. Вспомни значение терминов, понятий.

1 Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь

- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2 Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3 Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4 Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5 Назовите три основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6 Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки
- д) иностранные банки

7 Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
- б) повышение общего уровня цен
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
- г) быстрый рост расходов населения

8 К экономическому последствию безработицы относится...

- а) упадок моральных устоев потеря
- б) потеря квалификации
- в) определенного объема ВВП
- г) общественные и политические беспорядки

9 Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) дефицитный
- в) профицитный
- г) реальный

10 Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

- а) эластичность предложения
- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

11 Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага

г) то, что достается бесплатно

12 Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

13 Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

14 Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

15 Назовите два внешних признака инфляции

- а) рост цен на товары
- б) снижение реальной заработной платы
- в) рост реальных доходов населения
- г) рост цены рабочей силы

## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

### Основные источники:

- 1 Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М.: Академия, 2016 ФИРО
- 2 Косьмин А.Д. Менеджмент: Учебник. – Академия, 2014 ФИРО
- 3 Косьмин А.Д. Менеджмент: Практикум. – Академия, 2014 ФИРО
- 4 Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Якушкин Е.А., Якушкина Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67705.html>. — ЭБС «IPRbooks»

### Дополнительные источники:

- 1 Мумладзе Р.Г. основы экономики, менеджмента и маркетинга (Электронный ресурс): учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвиа. – Электрон. Текстовые данные. М.: Русайнс, 2016. – 350 с. – 978-5-4365-0732-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>
- 2 Магамедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., Экономика и организация производства. Пищевая промышленность – СПб.: РАПП, 2008
- 3 Захаров С.В. Маркетинг – Ростов: Феникс, 08 г.
- 4 Миляков Н.В. Налоги и налогообложения практикум. – М. «ИНФРА-М» 2010г.
- 5 Савицкая В.Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.: ИНФРА-М.2008 (Среднее специальное образование.
- 6 Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учебник. М.: «Проспект», 2007.
- 7 Финансы предприятий. Учебник для вузов. Под редакцией Колчиной Н.В. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
- 8 Грибов В.Д., Экономика организации (предприятия): учебное пособие, М.: КНОРУС, 2010. (СПО)
- 9 Армстронг М. Основы менеджмента — Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
- 10 Белых Л.П. Формирование портфеля недвижимости. Учебное пособие. М., «Финансы и статистика», 2001.
- 11 Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. — СПб.: Питер, 1999.
- 12 Борисов Е.Ф. Основы экономики. -М.,: Дрофа, 2002.
- 13 Булатов А.С. «Экономическая теория» Москва Юрист 2000
- 14 Веснин В.Р.Практический менеджмент персонала- Москва: ЮРИСТЬ, 1998 г.
- 15 Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент / Учебник для вузов. — М.: Гардарики,1998.
- 16 Герчикова И. Н. Менеджмент / Учебник — М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1997.
- 17 Гусев В.В.Менеджмент, Москва, 2003 г. часть 1-4
- 18 Зайцева О. А., Радугин А. А., Радугин К. А., Рогачева Н. И. Основы менеджмента / Учебное пособие для вузов. — М.: Центр, 1998.
- 19 Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. — Минск: ЭКОНОМ-ПРЕСС. 1998.
- 20 Камаев В.Д. Экономическая теория Учебник для вузов Москва Владос 1998
- 21 Керашев М.А. Экономика пищевой промышленности – Краснодар, Куб ГАУ: 01.
- 22 Кислов Д.В. Малые предприятия. Учебное пособие. М.. ВАС1 «Издательский дом» «Главбух», 2002 .
- 23 Ковалев В.В. «Введение в финансовый менеджмент». Учебное пособие. М., «Финансы и статистика», 2002 .
- 24 Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций – М.: Финансы и статистика, 2000
- 25 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 1998.
- 26 Кузнецов Ю. В., Подлесных В. И. Основы менеджмента. — СПб.: ОЛБИС, 1998.
- 27 Куликов Л.М. «Основы экономических знаний» Москва «Финансы и кредит» 2000
- 28 Куликов Л.М.Основы экономической теории – М.: Финансы и статистика, 05 г.
- 29 Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения- Москва: ИНФРА- М: 2000 г.

- 30 Любушин Н.П. , и др. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов – М- ЮНИТИ-ДАНА, 2000
- 31 Мескон. М. и др. Основы менеджмента — М.: Дело, 1997.
- 32 Миляков Н.В. Налоги и налогообложения курс лекций.– М. «ИНФРА-М» 2000г.
- 33 Парыгина ВА. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2005
- 34 Пелих А.С. Экономика предприятия и отрасли промышленности; «Феникс» Ростов-на-Дону; 2001
- 35 Прыткин Б. В., Прыткина Л. В., Эриашвили Н. Д., Усман З. А. Общий курс менеджмента / Учебник. — М.: ЮНИТИ, 1998.
- 36 Пястолов С.М. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебник.- М.: Мастерство, 2001
- 37 Рузавин Г.И. «Основы рыночной экономики» Москва «Биржи и банки» ЮНИТИ 1996
- 38 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Минск ООО «Новое знание», 2000
- 39 Селезнева П.П. , Ионва А.Ф., Финансовый анализ: Учебное пособие.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
- 40 Сорк Д.М., Заморенова Н.Г., Белоусов Я.Н. Правовое регулирование хозяйственной деятельности. Учебник. М., «Мастерство», 2001 .
- 41 Тютюкин Е.Б. «Финансы организаций». Сборник тестов и задач . М.- ИТК «Дашков и К°», 2003 .
- 42 Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент / Учебник для вузов. —М.: «Интел-Синтез», 1998.
- 43 Чепурина М.Н. «Курс экономической теории» «АСА» Киров 1997
- 44 Черкасова ИО. Налоги и налогообложение . – СПб.: "Вектор", 2005
- 45 Чуев И.Н. Экономика предприятия – М.: Дашков и К<sup>0</sup>, 04.
- 46 Шишкин А.Ф. «Экономическая теория» Ростов 1998
- 47 Э. А. Уткин. История менеджмента. — ЭКНОС, 1997.
- 48 Практикум по экономике организации (предприятия). Под ред. Тальминой П.В.. – М.: Финансы и статистика, 03 г.
- 49 Сборник задач по экономике: Учебное пособие – М.: БЕК, 96.
- 50 Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсу менеджмент- Москва: ИНФРА-М: 2000 г.
- 51 Основы управления персоналом: Учебник для вузов / Под редакцией Б. М. Генкина — М.: Высшая школа, 1996.
- 52 История менеджмента / Уч. пособие / Под ред. Д. В. Валового — М.: ИНФА, 1997.
- 53 Инновационный менеджмент / Справочное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. — М.: Центр исследований и статистики науки, 1998.

#### **Законодательные акты:**

- 1 Конституция Российской Федерации. М., «Юридическая литература», 2000.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. -М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство ЭКМОС, 1999.
- 3 Закон РФ "О защите прав потребителей" от 6.02.92 №2300-1 с последующими изменениями и дополнениями.
- 4 Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23.09.92 г.
- 5 Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» ФЗ -24 от 20.02.95 г.
- 6 ФЗ РФ № 108 «О рекламе» от 17.07.95 с последующими изменениями и дополнениями.
- 7 Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995г.№ 208-ФЗ (ред. от 21.03.2002).
- 8 Федеральный закон Российской Федерации «О производственных кооперативах» от 8 мая 1996г. № 41-ФЗ (ред. от 14.05.2001).
- 9 Федеральный закон Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 21. (У. 2002).

**Периодическая печать:**

- 1 Журнал «Пищевая промышленность»
- 2 Журнал «Экономика сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности»»

**Интернет-ресурсы**

[http://www.library.fa.ru/res\\_links.asp?cat=edu](http://www.library.fa.ru/res_links.asp?cat=edu)

<http://economicus.ru/>

<http://diplom-inet.ru/resurseconom/>

<http://zhmak.info/1151595898-texnologiya-xlebobulochnyx-izdelij.html>